

**Italian Cruise Day – Italia – ottobre 2024 (settore crociere) 5.000,00 euro**

**Pubblicazioni su giornali di settore**

ShipMag.it 2.800 euro

Messaggero Marittimo 3.500 euro

ShippingItaly.it 2.500 euro

Informare.it 2.200 euro

Informazionimarittime.it 2.200 euro

Ship2Shore.it 2.200 euro

Gazzetta Marittima 3.500 euro

CalabriaLive 500 euro

Porto&Interporto 3.500 euro

**Pubblicazioni su giornali locali – a fine anno**

Il Quotidiano del Sud 2.000 euro

Gazzetta del Sud 2.000 euro

Comunicazione pubblicitaria su testate radiotelevisive locali 7.500 euro (15% della spesa complessiva delle pubblicazioni istituzionali da destinare alle testate radiotelevisive locali come previsto dall'art. 41 del testo Unico dei servizi di media Audiovisivi e Radiofonici – D. lgs 177 del 31 luglio 2005)

**Quota associativa MedCruise 4.800 euro**

**Quota associativa Clia 5.500 euro**

**Eventuale spesa da destinare ai gadget 15.000 euro**

*Eventuale acquisto di servizio rassegna stampa per parole chiave – eventi Med Cruise (7000 euro) e/o Clia (8.000 euro) o del settore Trasporto e Logistica organizzati da Invitalia (7.000 euro) non calendarizzati ma ritenuti importanti, nel corso dell'anno.*

**Totale previsionale 149.700 euro**

Dott.ssa Concetta Schiariti  
*Concetta Schiariti*  
Giornalista

Responsabile Comunicazione – Promozione – Marketing – Relazioni esterne

**Il Presidente**  
A.I. (CP) *Andrea* AGOSTINELLI



Autorità di Sistema Portuale  
dei Mari Tirreno Meridionale  
e Ionio

---

## ***Piano della promozione – comunicazione – marketing (2024)***

Il Piano della Promozione - Marketing e Comunicazione, organizzato per l'anno 2024 dal Settore preposto, è animato dall'organizzazione di diverse attività di promozione. Al suo interno, è prevista una serie di incontri con relativa previsione di spesa, in modo da essere pronti a fronteggiare le diverse situazioni in base all'evolversi del relativo contesto nazionale e internazionale.

Come tutti gli anni, essendo l'attività di promozione e comunicazione una delle attività considerate istitutive dell'Ente dalla normativa di settore, ho previsto la partecipazione ad eventi per la promozione dei suoi porti che, per loro natura, interessano diversi settori dei trasporti marittimi nazionali e internazionali (commerciale – transhipment – logistica intermodale – crociere e turismo).

Sulla base di quanto già avviato negli anni precedenti, al fine di consolidare la presenza dell'Ente e dei suoi porti nel circuito globale di settore, per l'anno 2024 ho indicato la partecipazione alle seguenti fiere internazionali con relativi costi che saranno calibrati in base alle contingenti esigenze.

### **Elenco Fiere internazionali con previsioni di spesa:**

**Fruit Logistica – Berlino /Germania – 7/9 febbraio 2024** - (settore commerciale – porto di Gioia Tauro) – Lo svolgimento dell'evento, al momento, è organizzato in presenza, con previsione di spesa pari a 7000,00 euro

**Let-Expo ALIS / Verona- Italia - 13-16 marzo 2024 (Logistica)** Lo svolgimento dell'evento, al momento, è organizzato in presenza, con una previsione di spesa di 8.000,00 euro (porto di Gioia Tauro)

**Seatrade Cruise Shipping Miami (Fort Lauderdale) - Usa – 8/11 aprile 2024** - (settore crociere – porti Crotone, Corigliano Calabro, Vibo Valentia e Palmi). Lo svolgimento dell'evento, al momento, è organizzato in presenza, con una previsione di spesa di 40.000,00 euro

**Seatrade Med – Malaga (Spagna) 11/13 settembre 2024** – settore Crociere / porto di Crotone e Vibo Valentia – organizzato in presenza con previsione di spesa 10.000,00 euro